

## HELBURUAK

- *Community Manager* lanean jarduteko trebetasunak, zereginak eta metodologia ikastea
- Marka baten edukia hainbat kanaletan posizionatzea .
- Marka baten ospe digitala kontrolatzea.
- Kontuen bateko eta besteko kudeatzaileak kontrolatzea denbora optimizatzeko.
- Edukiaren gaineko estrategiak ezartzen jakitea.
- Komunitateekin harremanak mantentzen eta gorabeherak kudeatzen jakitea.
- Sare sozialetako eragina monitorizatzea.

## EDUKIAK

### Sarrera

- Internet 2.0 bilakaera
- Marketin berriaren oinarriko printzipioak
- Zer ulertzen dugu *Social Media ekintzak* esaten dugunean?

### *Community Manager* figura

- Gaitasunak eta trebetasunak: CMaren 7 c-ak
- CMaren egunerokotasuna: produktibitate tresnak eta kontu kudeatzaileak
- Online komunitateen kudeaketa eta dinamizazioa
- Edukia bilatzea eta sortzea
- Online ospearen kudeaketa eta jarduteko protokoloa

### Sare Sozialak: estrategiak eta ekintzen planifikazioa

- Blogak
- Twitter eta Facebook
- Beste sare sozial batzuk: Pinterest, Google+, LinkedIn
- Eduki sareak: Youtube, Flickr, Slideshare
- Edukiaren posizionamendua (SEO)

### Social Media Plana

- Egitura orokorra
- Faseak
- Estrategiak
- Ekintzak
- SM planaren jarraipena eta azterketa

## OBJETIVOS

- Aprender las habilidades, tareas y metodología para trabajar como *Community Manager*.
- Posicionar contenido de una marca en diferentes canales.
- Controlar la reputación digital de una marca.
- Dominar los diferentes gestores de cuentas para optimizar el tiempo.
- Saber implementar estrategias de contenido.
- Saber relacionarse con las distintas comunidades y gestionar las incidencias.
- Monitorizar el impacto en las redes sociales.

## CONTENIDOS

### Introducción

- Evolución de Internet 2.0
- Principios fundamentales del nuevo marketing
- Qué entendemos por acciones Social Media

### La figura del *Community Manager*

- Aptitudes y habilidades: las 7c's del CM
- El día a día del CM: herramientas de productividad y gestores de cuentas
- Gestión y dinamización de comunidades online
- Búsqueda y creación de contenido
- Gestión de la reputación online y protocolo de actuación

### Las Redes Sociales: estrategias y planificación de acciones

- Blogs
- Twitter y Facebook
- Otras redes sociales: Pinterest, Google+, LinkedIn
- Redes de contenido: Youtube, Flickr, Slideshare
- Posicionamiento de contenido (SEO)

### El Plan de Social Media

- Estructura General
- Fases
- Estrategias
- Acciones
- Seguimiento y análisis del plan de SM

# Social Media eta Community Manager ikastaro teknikoa

2013

## Curso técnico de Social Media y Community Manager

Bilbao, ekainak / junio 20-21

### IZEN EMATEA / BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Izen deiturak/Nombre y apellidos

.....

Lantokia/Lugar de trabajo

.....

LantokikoHelbidea/Dirección de trabajo

.....

PK-Hiria/CP-Localidad.....

Tf:.....

Ikastaroaren tokia/Lugar del curso.....

E-mail.....

Bazkidea? /Socio?



ASOCIACIÓN VASCA DE PROFESIONALES  
DE ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN  
ARXIBATEGI, LIBURITEGI ETA DOKUMENTAZIO  
ZENTROTTAKO PROFESIONALEN ELKARTEA

Con la colaboración de



**fesabid**  
Federación Española de Sociedades  
de Archivística, Bibliotecología,  
Documentación y Museística



Laguntzarekin

## INFORMAZIO GEHIAGO / MÁS INFORMACIÓN:

Astelehenetik ostiralera / lunes a viernes  
8.00h - 14.00 h. Tf. Fax: 943462024  
[aldee@aldee.org](mailto:aldee@aldee.org) - [www.aldee.org](http://www.aldee.org)

ALDEE  
Buen Pastor plaza, 15-1. ezk.  
20005-DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

## AGENDAREN DATUAK / DATOS DE AGENDA

IRAKASLEA / PROFESOR: **David Maniega Legarda**  
Web proiektuen irakaslea eta tutorea da Pompeu Fabra  
Unibertsitateko Dokumentazio Digitaleko Masterrean.

Profesor y tutor de proyectos web en el Máster en  
Documentación Digital de la Universitat Pompeu Fabra.

### BILBAO

Egunak / Días: **ekainak / junio 20-21**  
Orduetia/ Horario: **09.00-14.00**  
Iraupena / Duración: **10 ordu/horas**  
Tokia / Lugar: **URBEGI. Edificio Plaza.**  
**Ugasko bidea, 1 bajo – 48014 BILBAO**

### ORDAINKETA / COSTE DE MATRÍCULA

Bazkideak / Asociados	90.- €
Ez bazkideak / No asociados	150.- €
Bazkide langabeak/Socios desempleados	45.- €

**EUSKADIKO KUTXA/CAJA LABORAL**  
**3035 0083 28 0830081909**

Gutxieneko izena emateak egongo ez balira,  
ALDEE-k kurtsoa geroratu edo ezeztatu dezake

ALDEE se reserva el derecho de aplazar o cancelar  
el curso si no hay un número mínimo de  
inscripciones.

Social Media eta Community Manager  
ikastaro teknikoa



ASOCIACIÓN VASCA DE PROFESIONALES  
DE ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN  
ARXIBATEGI, LIBURITEGI ETA DOKUMENTAZIO  
ZENTROTTAKO PROFESIONALEN ELKARTEA

Curso técnico de Social Media y  
Community Manager

**2013**

**Bilbao:**  
Ekainak/junio 20- 21

**Ikasle bakoitzak bere ordenagailu eramangarria  
ekartzea gomendatzen da. Hala, tailerra are  
praktikoagoa izango baita.**

**Para darle un carácter más práctico al curso es  
conveniente que cada alumno acuda con un  
ordenador portátil.**