



## Content Curation con Javier Leiva-Aguilera



ASOCIACIÓN VASCA DE PROFESIONALES  
DE ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN  
ARTXIBATEGI, LIBURUTEGI ETA DOKUMENTAZIO  
ZENTROETAKO PROFESIONALEN EUSKAL ELKARTEA

**Content Curation tailerrera** zeina [Javier Leiva-Aguilera](#)k emango duen; Leiva-Aguilera espezialista da edukien sendaketan, ingurune digitaletako estrategia eta kudeatzailea da, eta "El Content Curator" liburuaren egilekidea.

Javierrek **liburutegiei aplikatutako content curationeko kasu praktiko bat egingo du, irakurzaletasuna bultzatzeko proiektu batean, 4S-en sistema aplikatuz**. Egoera jakin batetik abiatuta, sistema garatu eta horren ziklo osatu bat garatuko da, fase hauekin: bilaketa, hautaketa, karakterizazioa eta difusioa. Halaber, **ebaluaziorako metodologia** bat ere proposatuko digu.

Tailerrean **askotariko tresna** ugari erabiliko ditu, parte hartzaileek, tailerra egin eta gero, beren kabuz lan egiten hasteko beharrezko informazio guztia eduki dezaten.

Tailerra "Curación, elaboración y dinamización de contenidos" <http://cursosocialmediamarketing.notepierdasenlasredes.com/portfolio/curacion-elaboracion-dinamizacion-contenidos/> moduluaren barruan kokatzen da, *Social Media Marketing* ikastaroaren baitan (3. ed.), eta jarduera hau egiteko lankide dugun **No te pierdas por las redes** [notepierdasenlasredes.com](http://notepierdasenlasredes.com)-ek emango du.

**Taller de Content Curation impartido por Javier Leiva-Aguilera**, especialista en curación de contenidos, estrategia y gestor de contenidos en entornos digitales y coautor del libro "El Content Curator".

Javier realizará un **caso práctico de contentcuration aplicado a bibliotecas, en un proyecto de animación a la lectura aplicando el sistema de las 4S's**. A partir de un supuesto concreto, se diseñará el sistema y se desarrollará un ciclo completo del mismo incluyendo las siguientes fases: búsqueda, selección, caracterización y difusión. Asimismo, nos propondrá una **metodología para la evaluación**.

En el taller, utilizará una amplia **variedad de herramientas** con el objetivo de que los participantes tengan en su mano después del taller toda la información necesaria para empezar a trabajar por su cuenta.

Este taller se enmarca dentro del Módulo "Curación, elaboración y dinamización de contenidos" <http://cursosocialmediamarketing.notepierdasenlasredes.com/portfolio/curacion-elaboracion-dinamizacion-contenidos/> dentro del curso *Social Media Marketing* (3ª Ed.), impartido por **No te pierdas en las redes** [notepierdasenlasredes.com](http://notepierdasenlasredes.com),

### Tokia / Lugar:

Bilbao Eutokia ([ver mapa](#))

### Eguna / Fecha:

Viernes 12 de Junio  
Ekainaren 12, ostirala

### Ordutegia / Horario:

16:00 - 20:00

### Izen ematea/Inscripciones

[www.aldee.org](http://www.aldee.org)

### Matrikula:

El taller es gratuito, pero es imprescindible inscribirse previamente.

Dohanekeo tailerra, baina ezinbestekoa da aurretiaz izena ematea

### Kontaktua:

Loyola, 14-3. 8. bulegoa  
20005 Donostia

[www.aldee.org](http://www.aldee.org)  
[aldee@aldee.org](mailto:aldee@aldee.org)

Tel/fax 943 462 024

No te pierdas  
en las redes